

## COMUNICATO STAMPA

# The AFAM Roadshow: il 15 aprile "Visions" a Pontedera, incontro tra Design e Tecnologia per esplorare le visioni del futuro

*Nella giornata nazionale del Made in Italy, il secondo appuntamento di The AFAM Roadshow è ospitato dal Museo Piaggio di Pontedera e vede il coinvolgimento di altre due eccellenze cittadine: Istituto Modartech e Fondazione Piaggio.*

**15 aprile 2025**

Museo Piaggio, Pontedera.

Viale R. Piaggio, 7 – 56025 – Pontedera (PI)

Orario 9.00-18.30

**02 PONTERA. VISIONS · Design & Hi-Tech**

a cura di CNR ISPC, RUFA, ISTITUTO MODARTECH.

Roma, 20 marzo 2025 – Dopo l'apertura ufficiale prevista il 9 aprile ad Ancona, **The AFAM Roadshow – Ricerca. Creatività. Innovazione** prosegue il suo viaggio in Italia con il secondo appuntamento, che si tiene il **15 aprile 2025**, giornata nazionale dedicata al Made in Italy, presso il **Museo Piaggio** di Pontedera.

Questo evento, dedicato al tema **Visions – Design & Hi-Tech**, esplora le sinergie tra innovazione, progettazione e tecnologia, mettendo al centro il ruolo della creatività nel ridefinire il futuro della produzione e del design. L'evento è stato inserito nel calendario delle celebrazioni della **Giornata Nazionale del Made in Italy**, istituita dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy ed è curato dal **CNR ISPC, RUFA – Rome University of Fine Arts** e **Istituto Modartech**, con la collaborazione di **Museo Piaggio**, con il patrocinio del **Comune di Pontedera**, con la partnership di **Artes 4.0** e **Istituto di Biorobotica della Scuola Superiore Sant'Anna**.



The AFAM Roadshow è parte della prima fase della programmazione biennale di **GTA Grand Tour AFAM**, un progetto internazionale che promuove la cultura e la creatività italiana attraverso ricerca e produzione artistica. Coordinato dal capofila **RUFA – Rome University of Fine Arts**, GTA coinvolge sedici partner tra istituzioni AFAM e enti pubblici. Strutturato in due fasi – “*Creating in Italy*” e “*Networking*” – [Grand Tour AFAM](#) sviluppa percorsi formativi e creativi in Italia e all'estero, favorendo lo scambio culturale e l'internazionalizzazione dell'Alta formazione artistica.

**Visions** è la parola chiave che guida l'appuntamento di Pontedera. Indica lo sguardo proiettato verso il futuro, tra innovazione e immaginazione. Il concetto si concentra sul ruolo del design e della tecnologia nella creazione di nuovi scenari produttivi, estetici e culturali. Attraverso **Visions**, The AFAM Roadshow esplora il rapporto tra industria, ricerca e creatività, favorendo un dialogo che ridefinisce il concetto stesso di progettazione, con un approccio multidisciplinare e sperimentale.

In questo senso anche le parole di Alessandro Bertini, Direttore Istituto Modartech:

*«Istituto Modartech è una realtà che guarda costantemente al futuro, con un approccio multidisciplinare basato su sperimentazione, ricerca, innovazione e nuove tecnologie. In quest'ottica abbiamo avviato, negli anni, collaborazioni con eccellenze nazionali del territorio, come il Cnr o l'Istituto di Biorobotica della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, con la quale abbiamo avviato anche un master per unire il mondo fashion con quello dell'hi-tech.*

*Crediamo infatti che l'approccio multidisciplinare sia un elemento indispensabile per tendere sempre più all'eccellenza. In particolare questo appuntamento ci consente di raccontare il design italiano in tutte le sue forme, approfondendo non solo gli aspetti legati alla tradizione, ma anche gli sviluppi futuri resi possibili grazie a nuove tecnologie e competenze».*

Alessandro Bertini – Direttore Istituto Modartech

## Visions, Design & Hi-Tech a Pontedera. Ecco cosa aspettarsi.

Il design rappresenta un ponte tra passato e futuro, un campo in cui la creatività incontra la funzionalità per rispondere alle esigenze della contemporaneità. A Pontedera, The AFAM Roadshow indaga il **dialogo tra l'evoluzione tecnologica e la tradizione manifatturiera**, mostrando come il Made in Italy continui a reinventarsi attraverso nuovi materiali, processi produttivi innovativi e l'integrazione di intelligenza artificiale e realtà aumentata nel settore del design.

L'evento si apre alle ore 9.00 con l'**Opening**, cerimonia inaugurale all'Auditorium del Museo Piaggio, in cui si introducono i temi e gli appuntamenti dell'intera giornata, preceduti dai saluti istituzionali.

Gli ospiti che si alternano agli speech sono **Fabio Mongelli**, Direttore RUFA – Rome University of Fine Arts, **Costanza Miliani**, Direttrice f.f. dell'Istituto di Scienze del Patrimonio Culturale ISPC del CNR, **Alessandro Bertini**, Direttore Istituto Modartech, **Cesare Stefanini**, Direttore dell'Istituto di Biorobotica della Scuola Superiore Sant'Anna e **Riccardo Costagliola**, Presidente della Fondazione Piaggio.

A metà mattina, dopo il Coffee Break, ci si sposta all'Istituto Modartech, dove hanno luogo i **Table Talks**, veri e propri laboratori generativi, think tank tematici in cui rappresentanti di realtà culturali e creative, docenti, esperte ed esperti del **Digital Cultural Heritage**, affrontano ambiti specifici e possibili prospettive legate al tema protagonista di Pontedera.

Nello specifico:

- **INNOVATION DESIGN, PROTOTYPING & CULTURAL HERITAGE** a cura di Francesca Gollo, RUFA – Rome University of Fine Arts
- **EXPERIENCE DESIGN: MULTI-COMPETENZE** a cura di Alfonsina Pagano, CNR ISPC
- **TURISMO, CULTURA E CREATIVITÀ PER LA SOSTENIBILITÀ DEI CENTRI STORICI E DELLE PERIFERIE** curato da Ivana Cerato e Alessandra Marasco, Ricercatrici CNR ISPC.
- **FASHION & HI-TECH** a cura di Matteo Minà, giornalista e docente Istituto Modartech

## Le Genius Academy: lectio magistralis di approfondimento, aperte a studenti e non solo

Le **Genius Academy** sono invece *lectio magistralis* dedicate soprattutto a studenti interessati al mondo del Digital Cultural Heritage, ma non solo. Sono infatti aperte, a ingresso gratuito, con obbligo di prenotazione (vedere i link sottostanti nel programma).

### Il programma delle quattro Genius Academy:

Ore 15.00 – 16.30

Durata: 90 minuti – Max. 25 partecipanti

#### 1. PROGETTARE L'ESPERIENZA MUSEALE PER IL VISITATORE DEL FUTURO.

Aula Istituto Modartech

a cura di MARKETING TOYS & Marco Guarna, RUFA – Rome University of Fine Arts

[→ Registrati a questo link](#)

"Progettare l'esperienza museale per il visitatore del futuro" affronta l'applicazione del Design Thinking nel contesto museale contemporaneo. I partecipanti esploreranno metodologie innovative per trasformare i musei in spazi dinamici e partecipativi, rispondenti alle esigenze dei visitatori di domani.

Saranno approfondite le fasi fondamentali del processo: l'ascolto attivo del pubblico, la conoscenza approfondita del contesto museale, la progettazione partecipativa e l'implementazione di soluzioni sostenibili. Verranno forniti strumenti pratici per ripensare l'esperienza museale, integrando tecnologie digitali, storytelling e approcci inclusivi.

#### 2. L'ESPERIENZA AL PRIMO POSTO: PROGETTARE INTERAZIONI USER-CENTERED

Anfiteatro Museo Piaggio

a cura di Andrea Nadalini, WhatWeAre

[→ Registrati a questo link](#)

Presentazione dell'installazione interattiva "Motus Hypercubus". Come adattare la tecnologia al concetto artistico? Come mantenere al centro della progettazione l'esperienza utente? Il coinvolgimento del pubblico genera esperienze uniche, portando le soluzioni tecnologiche a modellarsi sul concept. Partendo dall'analisi dell'installazione interattiva "Motus Hypercubus" e percorrendo una retrospettiva di un decennio di installazioni interattive, attraversiamo una strada in equilibrio tra esperienza utente e tecnologia, fissando dei punti che possano essere partenza per future implementazioni.

### 3. VISION HI-TECH, THE NEW RENAISSANCE

Aula Istituto Modartech

a cura di Paolo Dario, Artes 4.0 Competence Center e Responsabile Scientifico Toscana 2050

[→ Registrati a questo link](#)

Approfondire le tematiche relative allo sviluppo del talento, in particolare quello che consente spirito innovativo e creatività, è un viaggio affascinante che dai tempi di Leonardo conduce a un futuro molto più vicino di quanto immaginiamo attraverso le creazioni – ma anche i sogni – dell'ingegneria. Alcuni elementi del talento, della creatività e dello spirito innovativo dei tempi di Leonardo ancora oggi possono ben essere utilizzati per costruire una futura stagione di innovazione dirompente nel campo della cultura e delle tecnologie come nuova manifestazione di affermazione economica e sociale basata sulla ricerca moderna. Leonardo non riuscì a realizzare tutti i suoi sogni e i suoi progetti, ma oggi possiamo capire perché guardando all'indietro a partire da quelle che furono le botteghe del Rinascimento a quelle che sono oggi le fabbriche e l'Industria 4.0, e intuendo il futuro prossimo dell' Impresa 5.0.

### 4. ESPERIENZE CREATIVE: DALLA TRADIZIONE ALL'INNOVAZIONE

Aula Istituto Modartech

a cura di Sergio Piane, Chief Executive Manager Alkedo Produzioni

[→ Registrati a questo link](#)

Come si può coniugare l'eredità delle arti tradizionali con le tecnologie più avanzate? "Esperienze creative" ripercorre e presenta il percorso di Alkedo Produzioni, una realtà del settore cinematografico che ha scelto di innovare attraverso la sperimentazione digitale. Verranno presentati casi studio concreti che spaziano dallo spettacolo ai beni culturali fino all'educazione scolastica, mostrando come strumenti immersivi, digital human e intelligenza artificiale conversazionale possano ridefinire la fruizione dei contenuti culturali. Un'occasione per scoprire le potenzialità dell'innovazione applicata alla creatività, tra storytelling interattivo e nuove frontiere della produzione multimediale.

L'evento si conclude con il Closing, un momento di sintesi e riflessione sulle tematiche affrontate durante la giornata. Dal palco dell'Auditorium del Museo Piaggio, intervengono **Sonia Luca**, Assessora al Bilancio e Agenda Digitale Comune di Pontedera, **Fabio Mongelli**, Direttore RUFA – Rome University of Fine Arts,, **Costanza Miliani**, Direttrice f.f. CNR ISPC, e **Alessandro Bertini**, Direttore Istituto Modartech. Assieme a loro, protagonisti e protagoniste dell'evento, in una chiusura che in realtà vuole essere un'apertura per tracciare prospettive del dialogo tra design, innovazione e alta formazione artistica.

## PopUp Show: in mostra i progetti dalle Accademie AFAM

Come ogni appuntamento di The AFAM Roadshow, anche a Pontedera è presente un **PopUp Show**, mostra tematica temporanea allestita in un'area del Museo Piaggio. Il PopUp Show, ospita opere e installazioni interattive di studenti delle Accademie italiane AFAM.

### Questo il programma dei PopUp Show:

*Mostra visitabile dalle 9.00 alle 18.30*

**Overshoot Day** di Andrea Calogero, Sabrina Marcuccilli (Visual and Innovation Design – RUFA) in collaborazione con Istituto Modartech e Marco Guarna (docente RUFA)

*Overshoot è un'installazione interattiva che utilizza il gaming per rendere tangibile l'impatto delle nostre abitudini quotidiane sul pianeta. Il gioco si basa sull'Overshoot Day, il giorno in cui l'umanità esaurisce le risorse che la Terra può rigenerare in un anno. Ogni anno questa data arriva sempre prima, creando un debito ecologico. In Italia, nel 2024, l'Overshoot Day è stato raggiunto con mesi di anticipo, dimostrando l'urgenza di un cambiamento. Nell'installazione sono presenti alcuni progetti degli studenti dell'Istituto Modartech.*

**Motus Hypercubus** di Andrea Nadalini, CNR ISPC & ISTITUTO MODARTECH

*Installazione immersiva che unisce arte, tecnologia e mobilità, trasformando il concetto di viaggio in un'esperienza sensoriale interattiva. Mutuando il titolo di una tela di Salvador Dalí, Corpus Hypercubus, l'installazione prende il nome di Motus Hypercubus, evocando il movimento come processo di trasformazione e scoperta. Strutturata su due cubi concentrici, collega elementi iconici di Piaggio e creazioni provenienti dall'Istituto Modartech attraverso cavi luminosi e sensori che attivano contenuti audiovisivi. Ogni interazione genera nuove connessioni visive e sonore, rivelando la dimensione dinamica della storia, del design e della sperimentazione creativa.*

## Fondazione e Museo Piaggio, Istituto Modartech: partner di primo piano e protagonisti delle visioni contemporanee

Fondato nel 2000, il **Museo Piaggio** è una delle più importanti istituzioni italiane dedicate alla storia dell'industria, del design e della mobilità. Situato negli ex stabilimenti industriali della Piaggio a Pontedera, il museo conserva una collezione di veicoli iconici che **hanno segnato la storia del trasporto e del Made in Italy**. Tra i modelli esposti spiccano la **Vespa**, l'**Ape** e i veicoli ferroviari e aeronautici che testimoniano l'evoluzione tecnologica dell'azienda.

**Con oltre 5.000 metri quadrati di superficie espositiva**, il Museo Piaggio è un centro di cultura industriale che unisce ingegno, creatività e innovazione. Durante il Roadshow, il museo diventa un punto di incontro per esperti, esperte, studenti e personalità del settore del Digital Cultural Heritage, dell'Innovation Technology, del Design industriale e della manifattura Made in Italy.

### La Fondazione Piaggio: Cultura e Innovazione per il Territorio

La **Fondazione Piaggio**, istituita nel 1994, ha l'obiettivo di promuovere e valorizzare la cultura industriale, il design e l'innovazione tecnologica, con particolare attenzione ai settori della mobilità e della sostenibilità. **La Fondazione gestisce il Museo Piaggio**, curando la conservazione e la promozione del patrimonio storico dell'azienda, e organizza mostre, eventi culturali e iniziative educative.

Attraverso collaborazioni con istituzioni accademiche e centri di ricerca, **la Fondazione favorisce il dialogo tra il mondo produttivo e quello della formazione**, sostenendo la diffusione della cultura del design e dell'ingegneria applicata alla mobilità. La sua presenza nel Roadshow sottolinea l'importanza di una sinergia tra ricerca, creatività e innovazione per lo sviluppo del Made in Italy.

### Istituto Modartech: Formazione e Innovazione per il Design e la Moda

L'**Istituto Modartech** è un centro di formazione d'eccellenza per il settore della moda e del design. Con sede a Pontedera, rappresenta un punto di riferimento per la sperimentazione e la ricerca applicata, formando nuove generazioni di creativi e creative, capaci di coniugare tradizione e tecnologia. Nel contesto di The AFAM Roadshow, Istituto Modartech contribuisce con la sua esperienza nel settore del **fashion design e comunicazione visiva** offrendo uno sguardo sulle trasformazioni del Made in Italy e sulle nuove opportunità professionali per i designer del futuro, dei quali sarà possibile vedere alcuni progetti sviluppati durante i corsi di studio.

## The AFAM Roadshow. Ricerca, Creatività, Innovazione.

**The AFAM Roadshow** è un progetto itinerante che celebra l'eccellenza delle istituzioni italiane di **Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica (AFAM)** e la ricerca scientifica portata avanti dal **Consiglio Nazionale delle Ricerche CNR ISPC** e da **Sapienza Università di Roma**, grazie a sette eventi in sette città nazionali.

Attraverso questo roadshow tematico CNR ISPC, le AFAM italiane e Sapienza si pongono come **motore di innovazione**, avvicinando il pubblico alla ricchezza e alla diversità della creatività italiana sempre più votata al recupero, al riuso, alla multisensorialità e multidimensionalità, e **all'inclusione, in tutte le sue accezioni**. Un viaggio concreto e virtuale che attraversa l'Italia con l'arte, il design, la musica e la danza in tutte le loro forme tangibili e intangibili.

*«Con **The AFAM Roadshow**, portiamo il patrimonio artistico e culturale italiano in un processo di evoluzione costante, in cui la **ricerca e la sperimentazione diventano strumenti fondamentali per ripensare la creatività del futuro**. Sette città, sette temi e un'unica visione: ridefinire il ruolo dell'arte, del design e della tecnologia nella società contemporanea.»*

Fabio Mongelli, Direttore di RUFA – Rome University of Fine Arts

*«Questo roadshow dimostra quanto sia fondamentale **il dialogo tra scienza e arte** per costruire modelli sostenibili di tutela e narrazione del patrimonio, creando **esperienze multisensoriali e immersive** che ampliano la partecipazione e la consapevolezza culturale.»*

Costanza Miliani, Direttrice f.f. dell'Istituto di Scienze del Patrimonio Culturale ISPC del CNR





## Contatti

Per informazioni:

[ispc.socialboard@ispc.cnr.it](mailto:ispc.socialboard@ispc.cnr.it)

<https://grandtourafam.it>

<https://www.linkedin.com/company/grandtourafam/>

<https://www.instagram.com/grandtourafam/>

In allegato:

- Comunicato stampa impaginato .word, .pdf.
- Concept Exploring Humans impaginato (Cartoncino) .pdf.
- Brochure completa Roadshow (pdf accessibile)
- Brochure Pontedera (pdf accessibile)
- Immagini .jpeg, .tiff, .png o altro (almeno 5).
- Visual dell'evento generale .jpeg, .tiff, .png o altro